

سکوی تجارت الکترونیک پست (ستاپ)

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران به عنوان بزرگترین و گسترده ترین شبکه ارائه کننده خدمات فیزیکی، الکترونیکی و مالی در کشور، در راستای سیاستگذاری جدید و اتخاذ رویکرد کسب و کار پلتفرمی، قصد دارد با تبدیل دارایی های غیرمولد به مولد خود با اشتراک گذاری آن با کسب و کارها، توسعه و تکمیل زنجیره ارزش با کمک بخش خصوصی و تمرکز به فرایندهای محوری و واگذاری توسعه خدمات به بخش خصوصی و اتخاذ سیاست مشارکت و حمایت به جای رقابت به بازآفرینی نقش این شرکت در جامعه پردازد.

■ ستاپ چیست؟

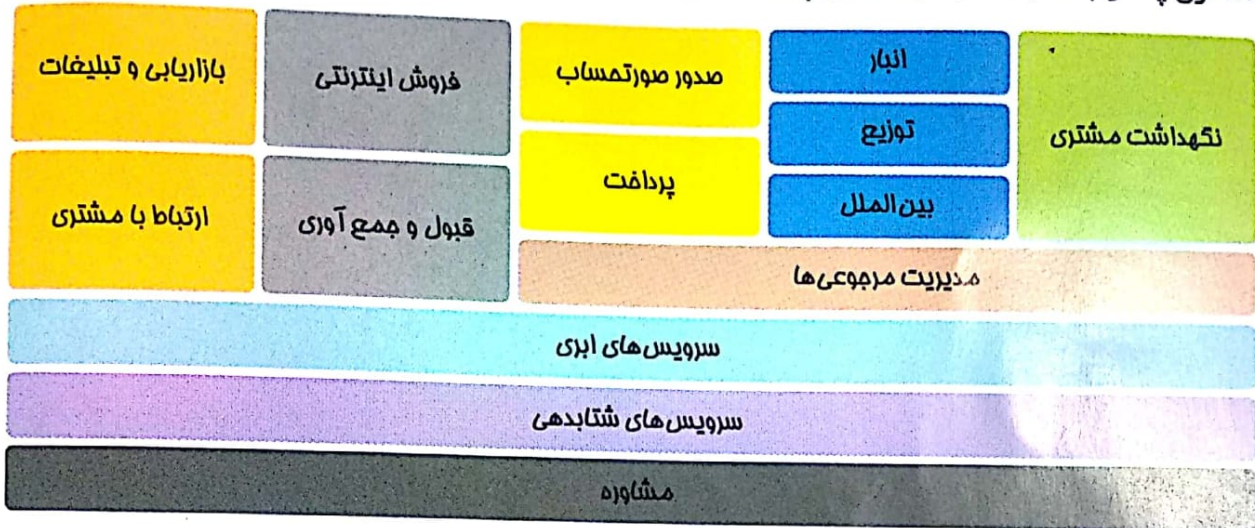
طرح تحول پست با عنوان پیاده سازی سکوی تجارت الکترونیک پست (ستاپ) پس از مطالعات و ارزیابی های دقیق و همه جانبه و مطابق با نقشه راه ترسیم شده اتحادیه پست جهانی تدوین و سرانجام از ابتدای سال ۱۳۹۸ کلید خورد. در این طرح شرکت ملی پست به بازتعریف نقش خود در بازار پستی کشور و بین الملل می پردازد و زمینه را برای فعالیت کسب و کارهای کوچک و بزرگ اینترنتی با امکانات سکوی تجارت الکترونیک خود فراهم می آورد، به این معنی که هر تامین کننده می تواند با امکانات و سرویس هایی که شرکت پست ارائه می کند زنجیره ارزش خود برای ارائه خدمات و محصول خود به مشتری نهایی را تکمیل کند. باز تعریف نقش شرکت ملی پست به هیچ وجه به معنی رقابت این شرکت با بخش خصوصی نیست بلکه برعکس، شرکت ملی پست با اجرای این طرح امکانات و ظرفیت های فراوان خود را با دیگر کسب و کارها با هر مقیاس به اشتراک می گذارد. یعنی شرکت ملی پست تمام توان و تمرکز خود را بر ارائه سرویس های اصلی خود می کند و ارائه سرویس های متنوع و جدید دیجیتال را در قالب مشارکت به بخش خصوصی واگذار می کند. زنجیره ارزش شرکت ملی پست به صورت زیر است:



■ معماری پلتفرم کسب و کار شرکت ملی پست

معماری سکوی تجارت الکترونیک با کمک توان و مشارکت بخش خصوصی با سرعت بالایی تکمیل و تقویت می شود. به همین منظور فراخوان هایی که اعلام عمومی آنها از ابتدای طرح آغاز شد به طور منظم و مداوم منتشر می شوند. در فاز اول شناسایی شرکت های توانمند و علاقمند به مشارکت صورت می پذیرد و مدل های مختلف همکاری از سوی شرکت پست و شرکت کنندگان مطرح و به بحث و بررسی گذاشته می شود. پس از تعیین مدل مناسب مناقصات و فراخوان هایی برای تعیین شرکای تجاری بر اساس مدل نهایی شده و تعیین قدرالسهم طرفین برگزار

می‌شود، که در هریک از آنها به فراخور ظرفیت یک یا چند همکار انتخاب می‌شوند. موضوعات و اولویت بندی فراخوان‌های دعوت به مشارکت به فراخور پیشرفت پروژه طرح تحول و پیاده سازی ستاپ است. معماری پلتفرم کسب و کار شرکت ملی پست شامل ۱۴ ماژول سرویس اصلی به شرح زیر تعریف شده است:



سرویس‌ها:

سرویس‌های سکوی تجارت الکترونیک پست (ستاپ) به این شرح است:

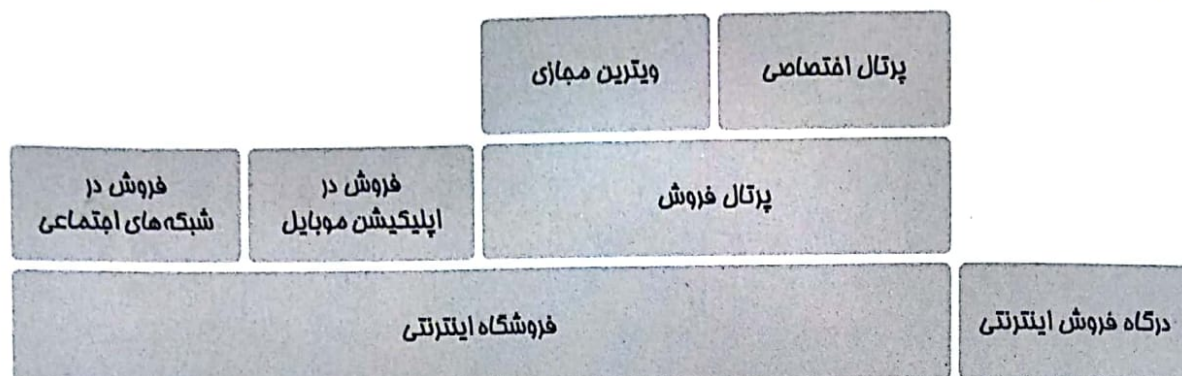
بازاریابی و تبلیغات



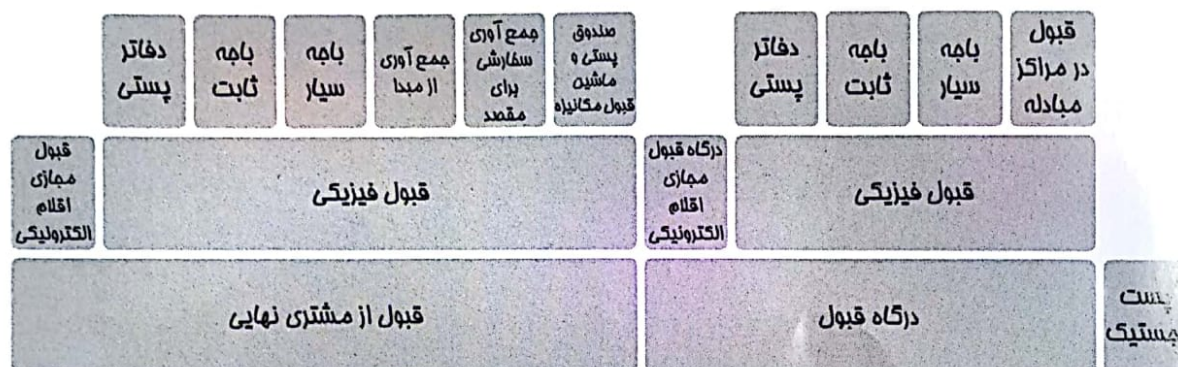
ارتباط با مشتری



فروش اینترنتی



قبول و جمع آوری



صدور صورتمساب



پردافت





کسب و کارهایی که محصولات و خدمات خود را به مشتریان ارائه می‌کنند و قصد دارند با کمترین زحمت و هزینه، تسکین تجارت الکترونیک پست (ستاپ) می‌توانند هر آنچه را برای این کار لازم دارند انتظاب کنند. سروس مشاوره و همکاری ما به این کسب و کارها کمک می‌کنند که چگونه خدمات خود را با ستاپ روتق دهد.